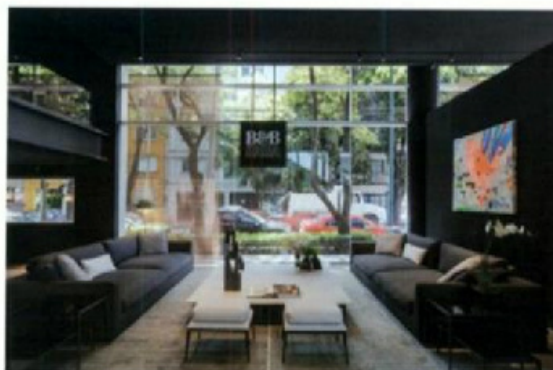


Showroom



B&B WORLDWIDE

Nuove vetrine a Lione, Saint Tropez, Mexico City. Mentre a Londra si celebrano uno store completamente rinnovato, su progetto di Antonio Citterio e Patricia Viel, l'ingresso di Arclinea. B&B Italia prosegue la sua politica di espansione commerciale con un piano di aperture che procede a ritmi serrati. È di maggio l'inaugurazione del nuovo negozio monomarca di Lione, realizzato in partnership con Maison Home Design, seguita a ruota da quello di Saint Tropez, aperto in collaborazione con Christophe Papa. Due spazi, rispettivamente di 160 e 170 metri quadrati, che ripropongono, con sottili varianti sul tema, l'ideale di eleganza calda e contemporanea che ha reso nota l'azienda a livello mondiale nel cuore delle raffinate città francesi. Le scelte stilistiche, il progetto degli interni, la miscela di dettagli architettonici e di materiali preziosi, sapientemente accarezzati da luci e ombre, danno vita qui - come in ogni store che 'moltiplica' attraverso stili fissi l'immagine del marchio - ad ambienti sofisticati e pieni di personalità. Risale a giugno l'opening del nuovo flagship store di Mexico City: uno spazio di circa 400 metri quadrati - aperto in collaborazione con Piso 18 - che richiama il mood espositivo del flagship store B&B Italia Madison Avenue a New York ed esprime, attraverso una selezione di progetti per le zone giorno, notte ed il vivere en plein air, il lifestyle internazionale delle prestigiose collezioni dell'azienda. Ancora più recente la 'ri-apertura' del negozio di Londra, completamente rinnovato su disegno di Antonio Citterio e Patricia Viel e oggi arricchito dalla presenza di ambienti cucina perfettamente integrati nello spazio prodotti da Arclinea, che è stato presentato in occasione del London Design Festival. Il progetto di restyling, in dialogo con la prestigiosa architettura dai soffitti altissimi opera di John Pawson, porta nella storica location in Brompton Road il concept espositivo testato nello showroom dell'headquarter B&B Italia di Novedrate, mettendo in scena con eleganza composta le novità 2017 accanto ai classici B&B e Maxalto.

www.bebitalia.com

Francesca De Ponti

30

New showrooms open in Lyon, Saint Tropez, Mexico City, while in London a completely renewed store - design by Antonio Citterio e Patricia Viel - re-opens featuring Arclinea kitchens. B&B Italia keeps expanding with a rapid succession of new openings. In May a new flagship store - in partnership with Maison Home Design - was inaugurated in Lyon, immediately followed by a store in Saint Tropez, in partnership with Christophe Papa. The two stores - respectively covering an area of 160 and 170 square meters - reproduce, with subtle variations on the theme, the ideal of a warm and contemporary elegance for which the company is globally renowned and so loved by the refined French cities. The stylistic choices, the interior design, the mix of architectural details and precious materials, lightly touched by an interplay of lights and shadows, create - here and in each store mirroring the brand's image through fixed stylistic features - sophisticated and charming environments. In June, the new flagship store of Mexico City opened in partnership with Piso 18: a 400-square-meter area recalling the layout of the flagship store B&B Italia Madison Avenue in New York, embodying - through a selection of designs for the living area, the bedroom and outdoor furniture - the international lifestyle of the company's prestigious collections. The re-opening of the London flagship store is even more recent: it is a completely restyled store designed by Antonio Citterio Patricia Viel and Partners, now featuring a selection of new kitchen designs by Arclinea fully integrated into the space, presented on the occasion of the London Design Festival. The restyling project, harmonizing with the prestigious architecture and the dramatically high ceilings designed by John Pawson, brings to the historic location in Brompton Road the exhibition concept already tested in B&B Italia's showroom in the Novedrate headquarters, elegantly displaying this year's novelties along with the classic B&B Italia and Maxalto collections.

www.bebitalia.com